

09.2011

In dieser Ausgabe:

MEHR SEHEN MIT UNITYMEDIA HDTV, 3D, Hybrid-TV: neueste Geräte und voller Nutzen	2
MIT HIGHSPEED IN DIE ZUKUNFT GAGFAH und Unitymedia gehen gemeinsame Wege	3
VON NULL AUF 128 Lotte bekommt schnelles Internet	4
VOLL GUT ZUM HALBEN PREIS Die SPAR-Option für Anrufe ins Mobilfunknetz	5
INTERVIEW MIT COLIN BÜCHNER Höchste Netzqualität sorgt für Kundenzufriedenheit	6
HEISSES RENNEN FÜR KÜHLE KÖPFE Der Unitymedia SPEED CUP 2011	7
LESERUMFRAGE Wir verlosen 1 Apple iPad2 und 4 mal die Teilnahme am Unitymedia SPEED CUP.	8



Mal schnell ins schnelle Netz.

Zufriedene Mieter dank Highspeed-Internet.

Seien es Familien, junge Leute oder Unternehmen: Mieter legen zunehmend Wert auf hohe Geschwindigkeiten im Internet. Das ergab eine repräsentative Online-Umfrage des Marktforschungsinstituts Ipsos. Vor allem das Anschauen von Filmen im Netz liegt stark im Trend. Deshalb bekommen schnelle und verlässliche Online-Services auch immer mehr Wichtigkeit für die Hausverwaltungen.

DIE RICHTIGE ANTWORT AUF MIETERANLIEGEN.

Der Wunsch nach schnellen Online-Services gilt nicht nur für die Generation im Alter von 16 bis 29 Jahren. Auch Familien schätzen hohe Geschwindigkeiten. Die Vorteile höherer Bandbreiten wie kurze Übertragungszeiten und gute Bildqualität machen sich vor allem bei datenintensiven Anwendungen und Parallelnutzung bemerkbar. In Familien oder Wohngemeinschaften greifen häufig mehrere Nutzer gleichzeitig mit verschiedenen Geräten auf den Internetanschluss zu. Nur hohe Bandbreiten lassen dies ohne Qualitätseinbußen zu.

Doch nicht nur privat ist ein schnelles Netz ein wichtiges Kriterium. Vor allem in der gewerblichen Nutzung haben leistungsfähige Internetanschlüsse eine zunehmende Wichtigkeit. Die Ergebnisse der Umfrage brachten zutage, dass schnelle Online-Dienste die Entwicklung neuer Dienste und Technologien sowie leistungsstarker Services erfolgreich unterstützen. So ist es kaum verwunderlich, dass der Bedarf an Hochgeschwindigkeitsinternet, wie es Unitymedia mit bis zu 128 Mbit/s anbietet, immer weiter zunimmt.





CHRISTOPH LÜTKE
Leiter Großkundenvertrieb
und Marketing

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Geschäftsfreunde,

der Trend geht zur Telefon-, Internet- und Fernsehversorgung aus einer Hand – wie eine aktuelle Europabarometer-Umfrage zeigt. Unsere Kunden erhalten schon seit Langem diesen Service. Unitymedia war eines der ersten Unternehmen, die entsprechende Triple Play Angebote eingeführt haben. Ein weiteres Ergebnis aus der Umfrage: Viele Telefonkunden bekommen nicht die Internetleistung, für die sie bezahlt haben. Auch hier sind wir stolz, sagen zu können, dass mit Unitymedia der Kunde immer die versprochene Leistung – sprich: Bandbreite – erhält.

Ein wichtiges Anliegen für die Zukunft ist der Ausbau der letzten Meile. Diesen notwendigen Schritt fördert auch Unitymedia. Mit dem größten börsennotierten Wohnungsunternehmen, GAGFAH, konnten wir eine Partnerschaft schließen, die die Versorgung der 8.000 Wohneinheiten mit Kabel sichert. Die Mieter dürfen sich jetzt über Highspeed-Internet, Kabeltelefonie und ein brillantes, digitales TV-Bild freuen.

Worüber wir uns besonders freuen, das sind die Service-Highlights dieser Ausgabe – dazu zählen die Eröffnung unseres 70. Unitymedia-Shops in Gummersbach und die Erschließung weiterer „weißer Flecken“. Ein verlässliches Netzwerk, Kundenbetreuung und Erreichbarkeit sind für uns zentraler Teil unserer Arbeit.

Und auch der TV-Markt ist in Bewegung. Immer größere, flachere und brillantere TV-Geräte werden gekauft. Von HD bis 3D ist im Wohnzimmer jetzt alles möglich. Wenn allerdings der TV-Anschluss nicht die nötige Leistung bringt, stößt auch der beste Fernseher an seine Grenzen. Ein leistungsstarker digitaler Kabelanschluss hingegen bildet das beste Rückgrat für Signalstärke und Bildqualität. So lässt sich, dank Unitymedia, immer ein brillantes Bild genießen. Aber sehen Sie selbst: in unserer neuen Ausgabe der Haus&Medien.

Mit besten Grüßen Ihr

C. Lütke

Schnell gewechselt: GWW sagt Goodbye zu Satellit.

Im August beginnt Unitymedia mit der Modernisierung von rund 2.800 Wohnungen der Wiesbadener Wohnungsbaugesellschaft mbH (GWW) und beginnt mit der Anbindung an das Glasfasernetz. Die GWW will so der Abschaltung des analogen Satellitenfernsehens zuvorkommen und darüber hinaus ihre Liegenschaften fit für die Zukunft machen. „Mit der Maßnahme stellen wir unseren Mietern die gewohnte Grundversorgung für den Empfang von Fernseh- und Hörfunkprogrammen sicher“, so GWW-Geschäftsführer Xaver Braun. „Gleichzeitig investieren wir damit auch in die Zukunftsfähigkeit unserer Wohnungen.“ Eine Investition mit besonderem Nutzen für die Mieter, denn auch in Wiesbaden profitieren die Liegenschaften von Unitymedias multimedialen Komplettpaket. Neben dem TV-Signal erhalten die Mieter dank der Glasfaseranbindung so über Kabel auch noch Zugang zu einem günstigen Telefonanschluss und zum Highspeed-Internet.

Die Vielfalt von Unitymedia ermöglicht es, dass jeder die richtige Lösung bekommt. Von analog bis digital und vom Einsteiger mit 16 Mbit/s bis zum Highspeed-Surfer mit 128 Mbit/s. Die Struktur des Unitymedia Glasfasernetzes sorgt zusätzlich dafür, dass immer die volle Bandbreite zur Verfügung steht. Somit kommt es auch nicht zu, wie in anderen Netzen durchaus üblichen, Leistungs-



einbußen. Bei Unitymedia sind 128 Mbit/s immer 128 Mbit/s.

Da man sich mit Kabel nicht ins Telefonnetz einwählen muss, sind die Mieter auch vor Betrügereien mit sogenannten Dialern geschützt. Ein Vorteil vor allem für Interneteinsteiger, aber auch für die Vermieter, die so keine Beschwerden über überhöhte Rechnungen bekommen. Die Versorgung der GWW-Wohnungen beginnt im Frühjahr 2012 und kommt somit der Satellitenabschaltung zuvor. Vom rechtzeitigen Umstieg der GWW auf Kabel profitieren somit alle.

Mit Highspeed in eine gemeinsame Zukunft.

GAGFAH und Unitymedia gehen gemeinsame Wege.

Auch die GAGFAH GROUP hat sich jetzt gegen Satellit und für Kabel entschieden. Im Dezember 2010 haben Unitymedia und die GAGFAH GROUP die langfristige Versorgung von ca. 8.000 Wohneinheiten in Nordrhein-Westfalen und Hessen vereinbart.

Die GAGFAH GROUP ist mit bundesweit rund 155.000 Mietwohnungen und weiteren 18.000 für Dritte verwalteten Wohnungen das führende börsennotierte Wohnungsunternehmen in Deutschland. In 8.000 Wohneinheiten der GAGFAH GROUP in Nordrhein-Westfalen und Hessen wird die Versorgung der Mieter mit Multimedia-Angeboten zukünftig durch Unitymedia erfolgen und somit Kabel als das hauptsächliche Übertragungsmedium genutzt.

Der GAGFAH GROUP war die professionelle Umsetzung der Modernisierungsmaßnahmen besonders wichtig, da hierdurch ein Mehrwert nicht nur für die Objekte, sondern auch für die Mieter geschaffen wird. „Der Ausbau der Rückkanalfähigkeit unserer Liegenschaften durch Unitymedia sorgt dafür, dass unsere Wohneinheiten auf dem neuesten technischen Stand sind. Das macht unsere Objekte noch attraktiver und ermöglicht unseren Mietern die optimale Nutzung der vorhandenen Anschlüsse“, so Günter Baer, Projektverantwortlicher bei der GAGFAH GROUP. „Dass wir mit Unitymedia einen der größten Kabelanbieter für uns gewinnen konnten, sorgt für weitere Sicherheit in der Multimedia-Versorgung und im Service.“

Bis Ende 2011 werden voraussichtlich 6.500 Wohneinheiten modernisiert sein. Für die Bewohner ist diese Modernisierungs-



Die GAGFAH GROUP verspricht sich hiervon eine zukunftsorientierte und zeitgemäße Versorgung ihrer Mieter.

Das neue Multimedia-Angebot von Unitymedia besteht aus Digital TV BASIC und einer Basis-Internet-Flatrate, die auf Wunsch auf 16, 32, 64 oder 128 Mbit/s aufgestockt werden kann. Eine Herausforderung und Chance zugleich, denn darüber hinaus übernimmt Unitymedia die Modernisierung der Hausverteileranlagen inklusive des Ausbaus der Rückkanalfähigkeit.

maßnahme höchst komfortabel, denn mit ihr erhalten Highspeed-Internet und Kabeltelefonie Einzug in ihre Wohnungen.

Die bereits modernisierten Haushalte kommen so jetzt schon in den Genuss der Möglichkeiten des Highspeed-Kabels und können Internetverbindungen mit bis zu 128 Mbit/s sowie Kabeltelefonie oder HDTV voll nutzen und sich über die ganze Vielfalt des Internets freuen – ruckelfrei und mit brillanter Bildqualität.

Von null auf 128.

Lotte bekommt schnelles Internet

Die 3.600 Haushalte in Lotte (Kreis Steinfurt) haben allen Grund sich zu freuen, denn Sie kommen dank Unitymedia auch endlich ans Breitbandkabel. Bisher war Lotte ein „weißer Fleck“ auf der Netzkarte und konnte nur im Schnecken tempo Internet nutzen. Nur zwei Monate und 2,5 Kabelkilometer später können dank des hybriden Glasfasernetzes von Unitymedia Geschwindigkeiten bis zu 128 Mbit genutzt werden. Für Unitymedia gehören der flächendeckende Netzausbau und die Erschließung unzureichend versorgter Gebiete zum Konzept und Selbstverständnis als Netzanbieter.

Für die Gemeinden bringt die Versorgung mit Kabelinternet einen echten Standortvorteil, denn nicht nur für Privathaushalte, sondern viel mehr noch für die betriebliche Nutzung des Internets ist eine solche Highspeed-Netzstruktur von besonderem Interesse. Umgesetzt wurde die Netzanbindung mithilfe von Fördergeldern der Gemeinschaftsaufgabe Agrarstruktur und Küstenschutz (GAK).

Eine Zusammenarbeit, die allen zugutekommt: Anwohnern, Unternehmen und der Gemeinde.



Triple Play – in Europa auf dem Weg, mit Unitymedia Realität.

Triple Play ist in ganz Europa beliebt.

Eine neue Eurobarometer-Umfrage* ergab, dass bereits ein Viertel aller Europäer ein Komplettangebot für Telefon, Fernsehen und Internet durch einen Anbieter bevorzugt. Ein Trend, den Unitymedia schon früh erkannt hat und seinen Kunden schon seit Langem bietet.

Die Vorzüge liegen auf der Hand: Nur ein Ansprechpartner, der für alle drei Bereiche den Service und die Versorgung übernimmt, bedeutet besseren Service, Kontakt und bessere Leistung. Die Angebotsvielfalt von Unitymedia ermöglicht es zudem, dass jeder Kunde genau das richtige Leistungspaket erhält. Von der Grundversorgung bis zum digitalen Highspeed-Anschluss mit HDTV und Premium-Programmen findet bei Unitymedia jeder das Richtige.

VOLLE BANDBREITE HIGH SPEED.

Ein zweiter Umfragepunkt betraf die Zufriedenheit mit der Bandbreite der Anschlüsse. 25 % der Europäer glauben, nicht die Band-

breite zu erhalten, für die sie bezahlt haben. „Die Verbraucher sagen uns laut und deutlich, dass sie die Internetgeschwindigkeiten und die Dienstqualität, die ihnen versprochen wurden, nicht bekommen“, so Neelie Kroes, Vizepräsidentin der zuständigen EU-Kommission. Seit dem 25. Mai 2011 gelten neue EU-Vorschriften, nach denen die Dienstleister Kunden über die tatsächliche Leistung ihrer Anschlüsse informieren müssen.

Für Kunden von Unitymedia galt das schon lange vor den neuen EU-Richtlinien: Die gekaufte Bandbreite ist auch die, die man bekommt. Wer 128 Mbit/s will, erhält sie auch. Denn bei uns gibt es keine Werbungszahlen, sondern Highspeed. Somit gilt: Wer vollen Service und echte Geschwindigkeit sucht, der ist bei Unitymedia genau richtig.

* In der Eurobarometer-Umfrage wurden in einem Zeitraum von 28 Tagen 27.000 Haushalte befragt – damit gilt die Umfrage als repräsentative Stichprobe der EU-Bevölkerung.

Voll gut zum halben Preis.

Die SPAR-Option für Anrufe ins Mobilfunknetz.

So spart man an den Kosten, aber nicht am guten Service: Mit der neuen Telefon-Option SPAR Mobil halbiert Unitymedia den Preis für Gespräche aus dem Unitymedia Festnetz in deutsche Mobilfunknetze auf nur 9,4 Cent/Minute. SPAR Mobil kann seit dem 1. Juni für nur 4 Euro monatlich zu jedem Unitymedia Telefonanschluss hinzugebucht werden und gilt automatisch von allen Rufnummern dieses Telefonanschlusses zu allen Mobilfunknetzen.

DER RICHTIGE TARIF FÜR JEDEN BEDARF.

Ob Viel- oder Wenigtelefonierer: Unitymedia hat für jeden Anspruch die richtige Lösung. Gemeinsam ist allen die Kombinierbarkeit mit SPAR Mobil. 1play Telefon beispielsweise – ein Telefonanschluss mit Flatrate ins deutsche Festnetz (ohne Call-by-Call) – ist bereits für 20 Euro im Monat erhältlich. Zusätzliche ISDN-Funktionalitäten, 3 Rufnummern und die FRITZ!Box 6360 Cable mit integriertem Anrufbeantworter sind für nur 5 Euro mehr im Monat verfügbar. Und es gibt noch weitere Optionen: Die International FLAT und SPAR International reduzieren auch die Gesprächskosten ins Ausland deutlich.

GUT KOMBINIERT: 3PLAY UND SPAR MOBIL.

Oder man kombiniert die SPAR Mobil Option mit unseren servicestarken 3play Paketen. 3play 32.000 kostet beispielsweise in der Basisversion im ersten Jahr nur 25 Euro im Monat und umfasst eine Internet-Flatrate mit bis zu 32 Mbit/s im Download. Darüber hinaus gibt es unbegrenzte Telefonate ins deutsche Festnetz und sogar DigitalTV mit bis zu 75 TV- und Radioprogrammen sowie diversen HDTV-Sendern. Noch nie war Sparsamkeit unterhaltsamer: mit Unitymedia und SPAR Mobil.

→ www.unitymedia.de/produkte/telefon/spar-mobil.html



Internet mit Kindersicherung. Magic Desktop von Unitymedia.



Für Unitymedia hört die Leistung nicht bei der Technik auf. Wir übernehmen auch Verantwortung für die Nutzung der digitalen Dienste. Der Schutz von Minderjährigen liegt uns dabei besonders am Herzen. Mit dem kostenlosen Magic Desktop bieten wir Eltern die Möglichkeit, ihre Kinder vor den Gefahren aus dem Web zu schützen und zugleich deren Medienkompetenz zu fördern.

DER SICHERE PC-SPIELPLATZ.

Das Programm, das in einer EU-Studie als beste Software für Kinder bezeichnet wurde, ist ideal für Kinder im Alter von 2 bis 10 Jahren. Mit Magic Desktop können Erwachsene und Kinder einen Computer gemeinsam nutzen. Er dient als kinderfreundliche Benutzer-

oberfläche auf Windows-basierten PCs. Und die Eltern bestimmen nicht nur, zu welchen Programmen die Kinder Zugriff haben, sondern auch wann und wie sie auf diese zugreifen können.

DER VIRTUELLE BABYSITTER.

So können Eltern den zeitlichen Zugriff auf die Spiele davon abhängig machen, dass Kinder zuerst ihre Hausaufgaben machen oder Lernprogramme erfolgreich bestanden haben. Der Magic Desktop schafft eine lustige und gleichzeitige sichere Umgebung, in der Kinder in einem auf sie zugeschnittenen Tempo lernen, wie man mit einem PC umgeht. Lern- und Unterhaltungsprogramme wie Easy Write, Easy Paint oder My First Music regen Kinder dazu an, spielerisch zu lernen. Und der Internetbrowser My First Browser ermöglicht es Eltern, kinderfreundliche Websites auszuwählen und ihren Kindern zu erlauben, nur diese von ihnen freigegebenen Websites zu besuchen. Weiteres Plus des tollen kostenlosen Programms: Magic Mail, das erste sichere E-Mail-Programm, das speziell für Kinder entwickelt wurde. Magic Desktop finden Sie zum freien Download auf unserer Homepage.

→ www.unitymedia.de/produkte/internet/magic-desktop.html



„Ein auf allen Ebenen ausgebautes Netz ist ein Wertgewinn für alle.“

Colin Büchner, Chief Network Officer Europe (Liberty Global).

Das Netzbetriebszentrum in Kerpen gehört weltweit zu den modernsten Einrichtungen seiner Art. Das gesamte Netz von Unitymedia mit ca. 8,7 Mio. erreichbaren Haushalten wird von hier technisch gesteuert und versorgt. Was das Zentrum in der Nähe von Köln besonders macht, darüber haben wir mit Colin Büchner, Chief Network Officer Europe der Muttergesellschaft Liberty Global, gesprochen.

H&M: **Herr Büchner, weltweit gehört Kerpen zu den modernsten Zentren seiner Art. Was macht Kerpen so besonders?**

C. BÜCHNER: Die Vorteile und Vorzüge von Kerpen sind sehr vielseitig. An erster Stelle wäre die einmalige Kombination zu nennen, die dieser Standort bietet. So findet sich nicht nur das Netzbetriebszentrum in unseren Räumen, sondern auch das Back Office, die Netzentwicklung und das Call-Center für technische Anliegen. Alle diese Einrichtungen profitieren im Höchstmaß voneinander. Durch die direkte Abstimmungsmöglichkeit haben wir die wichtigsten Instanzen alle unter einem Dach.

H&M: **Unitymedia hat ja, im Gegensatz zu vielen Wettbewerbern, von Anfang an auf den Glasfaserausbau gesetzt. Macht sich das auch heute noch bemerkbar?**

C. BÜCHNER: Natürlich. Dadurch, dass unser Netz komplett unterirdisch verläuft, haben wir nicht die sonst üblichen Probleme der Konkurrenz, wie zum Beispiel witterungsanfällige Richtfunkstrecken, die Lücken im Netz überbrücken müssen. Zusätzlich lässt sich im Kabel die beworbene Übertragungsrates auch tatsächlich gewährleisten. Das heißt, wenn der Kunde 128 Mbit/s verlangt, dann erhält er nicht nur einen theoretisch möglichen Wert, sondern die volle Leistung.

H&M: **Als Chief Network Officer Europe sind Sie ja nun für alle Kabelnetze des Unitymedia Mutterkonzerns Liberty Global in ganz Europa zuständig. Wie würden Sie die Qualität des Unitymedia Netzes, vielleicht auch im internationalen Vergleich, beschreiben?**

C. BÜCHNER: Wie bereits erwähnt, ist das Netz von Unitymedia auf Grund seines konsequenten Aufbaus weniger stör anfällig als

vergleichbare Netze. Hinzu kommen noch die durchweg hochwertige Qualität der Materialien und der mit dem Netz verbundene Service. Alles in allem ist das Netz von Unitymedia tatsächlich weltweit führend.

H&M: **Zum Thema Störanfälligkeit. Wie sieht es denn da bei Unitymedia aus? Haben Sie Zahlen zu diesem Thema?**

C. BÜCHNER: In den letzten Jahren konnten wir die Qualität unseres Netzes weiter verbessern. So muss ein Kunde mit Telefon- bzw. Internetanschluss bei Unitymedia im Schnitt lediglich maximal mit einem Störfall in 10 Jahren rechnen. Für TV-Kunden ist diese Zeitspanne noch größer, hier vergehen durchschnittlich 40 Jahre. Aber auch bei der Störfallbeseitigung verbessern wir unseren Service stetig. Vor einigen Jahren lag der Schnitt in der Störfallbeseitigung bei 48 Stunden. Aktuell vergehen maximal 24 Stunden, bis eine Störung beseitigt ist. Es sei denn, es sind aufwendige bauliche Maßnahmen notwendig. Aber auch hier profitieren wir von der zentralen Steuerung über Kerpen. So vergehen nur wenige Sekunden, bis ein Störfall gemeldet ist und entsprechende Maßnahmen eingeleitet werden können. Unser Netz an Servicepersonal und Subunternehmern sorgt dann für eine schnellstmögliche Beseitigung, ohne dass sich verschiedene Instanzen erst noch absprechen müssen.

H&M: **Welche Maßnahmen, würden Sie sagen, sind für den Ausbau des Kabelnetzes in Deutschland besonders wichtig?**

C. BÜCHNER: Zunächst einmal wäre da die Erschließung der so genannten „White Spots“, also Gebiete in Deutschland, in denen es noch keine ausreichende oder zufriedenstellende Versorgung mit Breitbandanschlüssen gibt. Dies ist natürlich eine sehr kostenintensive Netzerweiterung, die oft nur in Zusammenarbeit mit den Gemeinden zu stemmen ist. Viele Gebiete konnten so aber schon durch Kooperation von Öffentlichkeit und Netzbetreibern erschlossen werden und verfügen nun auch über die Möglichkeit, Highspeed-Verbindungen mit bis zu 128 Mbit/s zu nutzen.

Ein weiterer wichtiger Punkt ist die Modernisierung der „letzten Meile“ – der Haus- beziehungsweise Teilnehmeranschlüsse. Hier entstehen 80 % der Störungen, was zumeist auf nicht sachgerechten Ausbau oder veraltete Technologie zurückzuführen ist. Auf der letzten Meile sind in der Regel die Vermieter für den Zustand der Leitungen zuständig, unter anderem, weil sich diese ja in den Gebäuden befinden. Durch Kooperationen mit Wohnungsbau-gesellschaften und Vermietern treiben wir auch hier den Ausbau voran. Ein auf allen Ebenen ausgebautes Netz sorgt für Zufriedenheit, höchste Qualität und ist ein Wertgewinn für alle.



Unser Netzwerk für guten Service: die Eröffnung des 70. Kundenshops in Gummersbach.

Wir sind 70! Denn am 11. Juni 2011 wurde in Gummersbach der 70. Unitymedia-Shop eröffnet. In der Fußgängerzone der Stadt kann man sich nun gleich vor Ort von den Leistungen und der Qualität der Unitymedia Produkte überzeugen.

Die Shops sind ein absolutes Erfolgskonzept. Neben der kompetenten Beratung und der Information aus erster Hand liegt ein Grund dafür wahrscheinlich auch in der Gelegenheit, sich persönlich von Qualität und Leistung überzeugen zu können. Denn durch die Shops wird die Marke greifbarer: Kunden können aus erster Hand die Geschwindigkeit von Unitymedia erleben. So kann man nicht nur mit Laptops im Internet surfen und dabei die Unitymedia Geschwindigkeit von bis zu 128 Mbit/s nutzen. Man kann sich auch von der Sprachqualität von Kabeltelefonie überzeugen sowie den TV-Rekorder und das Programmangebot von Unitymedia testen. Im Kabel von Unitymedia finden sich bereits jetzt mehr als 350 digitale TV- und Radio-Programme. Wie einfach es dennoch ist, bei dieser Vielfalt die Übersicht zu behalten, kann man in den Shops selbst ausprobieren und auf Flatscreen-TV-Geräten bequem durch die Welt des digitalen Fernsehens zappen.

Langfristig strebt Unitymedia in den Innenstädten eine deutlich sichtbare Präsenz an. „Die Kunden sollen uns wiedererkennen und sich mit Unitymedia identifizieren können. Das geht natürlich besonders gut, wenn man in einem ansprechend eingerichteten Shop eine persönliche Beratung erhält und die Produkte selbst ausprobieren kann“, so Patrick Fliegner (Director Retail Residential Sales), der in Gummersbach mit seinem Team allein in diesem Jahr bereits die 20. Filiale eröffnen konnte. Darüber hinaus besteht ein Netz aus weiteren 40 Unitymedia Partnershops.

Besonders schön für Gummersbach: das gute Timing der Eröffnung. Nur 2 Wochen zuvor wurde das Kabelnetz auf den neuen Breitband-Standard DOCSIS 3.0 aufgerüstet. Kunden können nun das Unitymedia Triple Play sowie Internet mit bis zu 128 Mbit/s nutzen und haben die persönlichen Ansprechpartner gleich in der Nachbarschaft.

Eine Übersicht über die Standorte der 70 Unitymedia Stores finden Sie hier: www.unitymedia.de/shopsuche.html

Heißes Rennen für kühle Köpfe: der Unitymedia SPEED CUP 2011.

Der Unitymedia SPEED CUP geht in die nächste Runde. Bis zum 30. September 2011 kann man sich noch auf der Homepage von Unitymedia für die Teilnahme am SPEED CUP 2011 qualifizieren.

In unserer bundesweiten Kart-Rennserie treten bis zu 100 Fahrer gegeneinander an. Teilnahmeplätze kann man sich noch ganz einfach online sichern: auf unserer Homepage das Rennspiel starten und Rekorde jagen. Wer am 30. September 2011 unter den besten 20 Fahrern im Netz ist, gewinnt ein Teilnehmerpaket. Damit startet nicht nur der Spieler selber bei unseren begehrten Kart-Rennen, sondern auch ein Freund kann sich beim SPEED CUP mit den

anderen Teilnehmern messen. In den Qualifying-Rennen gilt es, sich auf der Piste gegen bis zu 100 Mitstreiter durchzusetzen. Und die besten Fahrer der Rennserie dürfen am Ende des Jahres nochmal im großen Finale antreten.

Den Rennkalender sowie die Ergebnisse der bisherigen Rennen finden sich auch online unter www.unitymedia.de. Das Finale findet am 3. Dezember 2011 im Michael Schumacher Kart- & Event-Center in Kerpen statt – der Heimatstadt des siebenfachen Weltmeisters und des Technikcenters von Unitymedia.

www.unitymedia.de



5 Gewinnchancen für Sie. Und für uns die Chance, noch besser zu werden!



Die Haus&Medien erhalten Sie nun zum zweiten Mal im neuen Erscheinungsbild. Aber auch unsere Themen und Inhalte möchten wir gerne noch mehr auf Ihre Interessen und Bedürfnisse zuschneiden.

MEINUNG-SAGEN LOHNT SICH: Unter allen Antworten verlosen wir 1 Apple iPad 2* sowie 4 Tickets für die Teilnahme am Unitymedia SPEED CUP 2011. Sollten Sie sich für den SPEED Cup nicht in unserem Online-Spiel qualifizieren, ist dies also eine weitere Chance für Sie. Kreuzen Sie einfach an, was Sie sehr gut bis nicht gut an der Haus&Medien finden.

	Sehr gut					Nicht gut	
Wie gefällt Ihnen die Haus&Medien?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wie abwechslungsreich beurteilen Sie die Themen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wie informativ finden Sie die Beiträge?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden Sie gut über Unitymedia Produkte und Services informiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Können Sie die Informationen gut im Rahmen Ihrer Hausverwaltung verwenden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Welche anderen Themen würden Sie sich wünschen? _____

Wie möchten Sie die Haus&Medien in Zukunft erhalten?

- Weiterhin per Post
- Elektronisch per E-Mail

Bitte geben Sie Ihre E-Mail-Adresse gut lesbar an: _____

Die Rückantwort senden Sie bitte bis zum 30.09.2011 per Fax an 02273/5947-3275 oder per Post an Unitymedia Group – Stichwort Leserumfrage Haus&Medien – Aachener Str. 746-750, 50933 Köln. Mitarbeiter und Angehörige der Unitymedia Group und deren Tochterunternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg, die Gewinnübertragung sowie die Barauszahlung sind ausgeschlossen.

* iPad ist ein eingetragenes Warenzeichen von Apple Inc. Apple ist nicht an dieser Promotion beteiligt/Apple is not participant in or sponsor of this promotion.

Ansprechpartner für Geschäftskundenvertrieb:

Wohnungswirtschaft, Hausverwaltung & Wohneigentümergeinschaften, Carrier, Investoren und Assetmanagement

Telefon: 01803/888 836*

Fax: 01803/888 837*

E-Mail: geschaeftskunden@unitymedia.de

Bauträger und Kommunen

Telefon: 01803/464 379*

Fax: 02273/59 473 198

E-Mail: bauen@unitymedia.de

Breitbandlösungen für Selbstständige und Unternehmen

Telefon: 0234/89 301 661

Fax: 0234/89 301 662

E-Mail: business@unitymedia.de

*9 Cent/Min. aus dem dt. Festnetz/max. 42 Cent/Min. aus Mobilfunknetzen

Veranstaltungstermine

20.09.2011	NRW Immolounge	Düsseldorf
20.–21.09.2011	Verbandstag VdW südwest	Kassel
22.–24.09.2011	19. Deutscher Verwaltertag	Berlin
27.–28.09.2011	Verbandstag VdW Rheinland-Westfalen	Leverkusen
04.–06.10.2011	Expo Real	München

Impressum

Herausgeber: Unitymedia NRW GmbH

Chefredaktion: Katrin Köster

Redaktion: Unitymedia Unternehmenskommunikation

Gestaltung: Red Cell Werbeagentur GmbH, Düsseldorf

Grafik/Bildnachweis: Unitymedia, iStockphoto, Fotolia

presse@unitymedia.de

www.unitymedia.de

Postanschrift:

Unitymedia Group

Aachener Straße 746–750, 50933 Köln

A Liberty Global Company