



unitymedia
kabel bw

Pressemitteilung

Unitymedia KabelBW weiter auf Wachstumskurs mit Premiumdiensten und Kombiangeboten

- **Premium-Dienste treiben Nachfrage: Bis Ende März 2014 bereits mehr als 100.000 Horizon Abonnements**
- **127.000 neue Abonnenten im ersten Quartal 2014, Internet und Telefonie legen um 82.000 bzw. 62.000 Abonnements zu**
- **38 Prozent aller Kunden nutzen 2play oder 3play**
- **Umsatz steigt um acht Prozent auf 509 Millionen Euro**
- **CEO Lutz Schüler: „Mit Highspeed-Internet, starken Inhalten und überzeugenden Multimedia-Angeboten behaupten wir unsere Spitzenposition im Triple-Play-Segment.“**

Köln, 7. Mai 2014 - Unitymedia KabelBW, der führende deutsche Kabelnetzbetreiber und Tochterunternehmen von Liberty Global (NASDAQ: LBTYA, LBTYB, LBTYK), bleibt auf Wachstumskurs. Der Umsatz stieg im ersten Quartal 2014 auf 509 Millionen Euro, das entspricht einem Zuwachs von acht Prozent zum Vorjahreszeitraum. Wachstumstreiber bleiben höherwertige Produktpakete aus Breitband-Internet, Digital-Fernsehen und Telefonie sowie Premium-Angebote rund um HD und die TV- und Multimediaplattform Horizon. Die Nachfrage nach kombinierten Produkten ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um vier Prozentpunkte gestiegen: Ende März 2014 abonnierten 38 Prozent aller Kunden 2play oder 3play. Auch die Horizon-Box wird weiter stark nachgefragt: Im ersten Quartal verzeichnete Unitymedia KabelBW hier einen Zuwachs von mehr als 40.000 Abonnements. Damit haben seit der Markteinführung Anfang September 2013 bereits mehr als 100.000 Kunden Horizon abonniert. Mehr als die Hälfte von ihnen entschied sich für ein Premium-Paket mit 150 Mbit/s Highspeed-Internet.

Lutz Schüler, CEO von Unitymedia KabelBW: „Mit Highspeed-Internet, starken Inhalten und überzeugenden Multimedia-Angeboten verteidigen wir unsere Spitzenposition im Triple-Play-Segment. Unseren Vorsprung bei der netzweiten Surfgeschwindigkeit bauen wir sogar noch aus. Wir erhöhen die maximale Download-Geschwindigkeit in unserem Netz noch in diesem Jahr auf 200 Mbit/s, so dass unsere Kunden HD-Videos, Webinhalte und Musik-Streamingdienste auch künftig jederzeit auf jedem Endgerät in höchster Qualität genießen können.“

Ende März 2014 abonnierten insgesamt 7,1 Millionen Kunden in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg mehr als 11,8 Millionen Dienste. Im Zeitraum Januar bis März 2014 gewann Unitymedia KabelBW insgesamt 127.000 neue Abonnements (RGUs) in den Bereichen Internet, Telefonie und Kabel-TV. Damit setzte das Telekommunikations- und Medienunternehmen seinen Wachstumskurs aus dem vierten Quartal 2013 fort. Der Nettozuwachs von 11.000 Neukunden im ersten Quartal 2014 war sogar höher als in jedem Quartal des Vorjahres. In den Monaten Januar bis März 2014 betrug der Zuwachs 82.000 Internet- und 62.000 Telefonie-Abonnements. Damit hat Unitymedia KabelBW in den drei



unitymedia kabel bw

Bundesländern 2,7 Millionen Breitband- und 2,6 Millionen Telefonkunden. Von den 2,7 Millionen Breitbandkunden nutzt fast jeder zweite Download-Geschwindigkeiten von mindestens 50 Mbit/s.

Bereits im Basisangebot des Kabelanschlusses bietet Unitymedia KabelBW seinen Kunden mehr als 75 digitale TV- und mehr als 70 Radiosender. Hochauflösendes Fernsehen liegt weiter im Trend. Zum 31. März 2014 verfügten 1,2 Millionen Kunden über HD-fähige Hardware von Unitymedia KabelBW, allein im ersten Quartal 2014 haben 68.000 Kunden die HD Option für zusätzliche HD-Sender gebucht. Seit Januar ist zudem Horizon TV in allen drei Bundesländern von Unitymedia KabelBW Kunden mit Kabel- und Internetanschluss ohne Zusatzkosten nutzbar. Bis Ende März haben sich rund 110.000 Kunden für diesen Service angemeldet, über den auf PC und auf mobilen Endgeräten Live-TV-Kanäle angeschaut sowie Filme und Serien aus der Videothek abgerufen werden können. In Baden-Württemberg wird Unitymedia KabelBW Horizon Triple-Play-Pakete voraussichtlich in der zweiten Jahreshälfte 2014 einführen.

Annähernd das gesamte Coax-Glasfasernetz von Unitymedia KabelBW ist für Internet-Downloadgeschwindigkeiten bis zu 150 Mbit/s ausgebaut, so dass mehr als 12 Millionen Haushalte Zugang zu ultraschnellem Internet haben. Seit September 2013 bietet das Telekommunikations- und Medienunternehmen auch in Baden-Württemberg, wie davor schon in Nordrhein-Westfalen und Hessen, in allen 2play- und 3play-Produkten 150 Mbit/s-Internetanschlüsse an.

Seit April zeigt das Telekommunikations- und Medienunternehmen in einer bundesweiten TV-Kampagne mit dem Slogan „More power. More joy.“, wie seine Kunden im Alltag von der überlegenen Bandbreite seines Coax-Glasfaser-Netzes profitieren. Damit greift Unitymedia KabelBW den Trend zur zeitgleichen Nutzung mehrerer bandbreitenintensiver Dienste auf.

Das Quartalsergebnis unserer Muttergesellschaft Liberty Global finden Sie unter www.libertyglobal.com; die Investorenmitteilung von Unitymedia KabelBW finden Sie in englischer Sprache unter www.umkbw.de/investor-relations.

Über Unitymedia KabelBW

Unitymedia KabelBW mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Unter den Kundenmarken Unitymedia (Nordrhein-Westfalen und Hessen) und Kabel BW (Baden-Württemberg) erreicht das Unternehmen 12,6 Millionen Haushalte mit Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot analoger Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia KabelBW ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die für das Wachstum in den Bereichen des digitalen Kabelfernsehens, des Breitband-Internets und der Telefonie verantwortlich sind. Zum 31. März 2014 hatte Unitymedia KabelBW 7,1 Mio. Kunden, die 6,6 Mio. TV-Abonnements und 2,7 Mio. Internet- sowie 2,6 Mio. Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia KabelBW finden Sie unter www.umkbw.de.

Über Liberty Global

Liberty Global ist das größte internationale Kabelunternehmen mit Niederlassungen in 14 Ländern. Liberty Global verbindet Menschen mit der digitalen Welt und ermöglichen es ihnen, ihre unendlichen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Liberty Globals marktführenden Triple-Play-Dienste werden über Netzwerke der nächsten Generation und innovative Technologie-Plattformen zur Verfügung gestellt, die 25 Millionen Kunden verbinden, die 49 Millionen Fernseh-, Breitband-Internet- und Telefonie-Dienste beziehen. Zu Liberty Globals Verbrauchermarken gehören Virgin Media, UPC, Unitymedia, Kabel BW, Telenet und VTR. Liberty Global Business Services und der Investmentfonds Liberty Global Ventures sind ebenfalls Geschäftsbereiche von Liberty Global. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.libertyglobal.com>.



unitymedia kabel bw

Disclaimer

This media release contains forward-looking statements, including our expectations with respect to our strategy and future growth prospects, including our continued ability to increase our organic RGU additions and further grow the penetration of bundled product offerings; our insight and expectations regarding competitive and economic factors in our markets; our assessment of the expected timing of launching the Horizon TV platform in our KabelBW footprint and demand for bundles including our Horizon TV platform; our expected broadband speed increase and other information and statements that are not historical fact. These forward-looking statements involve certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied by these statements. These risks and uncertainties include the continued use by subscribers and potential subscribers of our services and their willingness to upgrade to our more advanced offerings, our ability to meet challenges from competitive, regulatory and economic factors, the continued growth in services for digital television at a reasonable cost, the effects of changes in technology and regulation, our ability to achieve expected operational efficiencies and economies of scale, our ability to generate expected revenue, Adjusted EBITDA and property, equipment and intangible asset additions as measured by a percentage of revenue, as well as other factors detailed from time to time in Liberty Global's filings with the Securities and Exchange Commission including Liberty Global's most recently filed Forms 10-Q and 10-K/A. These forward-looking statements speak only as of the date of this release. We expressly disclaim any obligation or undertaking to disseminate any updates or revisions to any forward-looking statement contained herein to reflect any change in our expectations with regard thereto or any change in events, conditions or circumstances on which any such statement is based.

Our financial condition and results of operations will be included in Liberty Global's consolidated financial statements under generally accepted accounting principles in the United States ("U.S. GAAP"). We prepare our financial statements in accordance with EU-IFRS, and accordingly, the financial figures contained in this release are also prepared in accordance with EU-IFRS. There are significant differences between the U.S. GAAP and EU-IFRS presentations of our consolidated financial statements.

Für Presserückfragen

Unitymedia KabelBW
Katrin Köster
Unternehmenssprecherin
Tel.: 0221/84625159
presse@umkbw.de
www.unitymedia.de * www.kabelbw.de

Agenturkontakt
Stockheim Media
Svenja Lahrmann
Tel.: 0221/42075-23
sl@stockheim-media.com