



unitymedia

Pressemitteilung

Neue Internet-Tarife bei Unitymedia – Highspeed-Internet ab 19,99 Euro

- **Zum 3. August Änderungen im Breitband-Portfolio von Unitymedia**
- **„2play COMFORT 120“ bereits ab monatlich 34,99 Euro erhältlich, im Rahmen einer Promotion in den ersten neun Monaten der Vertragslaufzeit sogar für monatlich nur 24,99 Euro**

Köln, 3. August 2015 – Rasant surfen und downloaden, ruckelfrei HD-Filme streamen sowie Videos und Fotos blitzschnell mit Freunden teilen – und das alles gleichzeitig. Möglich macht dies die zukunftsfähige Coax-Glasfaser-Technologie von Unitymedia, die Downloadgeschwindigkeiten von bis zu 200 Mbit/s ermöglicht. „Echtes Internet“ zu attraktiven Konditionen bietet etwa das Paket „2play COMFORT 120“, das eine Download-Geschwindigkeit von 120 Mbit/s und eine Uploadgeschwindigkeit von 6 Mbit/s bietet. Seit dem 3. August ist das Kombipaket, das Telefonie und Internetzugang vereint, bereits für 34,99 Euro im Monat bei Unitymedia erhältlich. Zuvor waren es fünf Euro monatlich mehr. Wer sich als Neukunde für das Paket entscheidet, profitiert in den ersten neun Monaten der 24-monatigen Vertragslaufzeit von einem Promotionspreis in Höhe von 24,99 Euro.

Der Clou: Alle Breitbandprodukte können jetzt bis zu zwei Monate lang getestet werden. Ist der Kunde mit der Leistung nicht zufrieden, kann er das Produkt im Testzeitraum jederzeit kündigen.

Preislich attraktiver werden unter anderem die 3play-Kombipakete. Beim Einstiegspaket für Internet, Telefonie und TV reduziert sich der monatliche Preis von regulär 39,99 Euro auf 34,99 Euro. „3play COMFORT 120“ kostet statt bislang 49,99 Euro im Monat nun nur noch monatlich 44,99 Euro. Die bisherigen Geschwindigkeiten bleiben erhalten. Keine Änderungen gibt es bei „3play PREMIUM“.

Das Einstiegspaket für Telefonie und Internet „1play START“ mit einer Downloadgeschwindigkeit von 10 Mbit/s kostet ab sofort dauerhaft nur 19,99 Euro monatlich. In den beiden anderen Paketen liegt die Geschwindigkeit bei 60/3 Mbit/s respektive 120/6 Mbit/s. Das Paket „1play START“ kostet 19,99 Euro, „1play COMFORT“ 24,99 Euro im Monat und für „1play PREMIUM“ fallen 29,99 Euro pro Monat an. Die Vertragslaufzeit beträgt jeweils 24 Monate. Bei der Buchung eines der Pakete fällt eine einmalige Aktivierungsgebühr in Höhe von 49,99 Euro an.



unitymedia

3play-Pakete weiterhin mit zusätzlichem Leistungsumfang

Das 3play-Angebot von Unitymedia bietet Zugang zu HD-Sendern, die Pakete „3play COMFORT“ und „3play PREMIUM“ enthalten zusätzlich das maxdome Paket. Darüber hinaus erhalten Kunden bereits in der COMFORT-Variante den Horizon HD Recorder als Hardware und Zugang zu Horizon Go. Die PREMIUM-Variante hat zusätzlich zu den Leistungsmerkmalen der COMFORT-Variante das PayTV-Paket ALLSTARS integriert, das das reguläre TV-Angebot um insgesamt 55 Sender erweitert. „3play PREMIUM“ mit einer Download-Geschwindigkeit von 200 Mbit/s ist regulär ab monatlich 59,99 Euro erhältlich. Für Neueinsteiger kostet das Paket als Promotion in den ersten neun Monaten der 24-monatigen Vertragslaufzeit 49,99 Euro monatlich. „3play COMFORT“ mit einer Download-Geschwindigkeit von 120 Mbit/s kostet regulär 44,99 Euro im Monat, der Promotionspreis in den ersten neun Monaten beträgt 34,99 Euro monatlich.

Die Promotionspreise gelten für alle Neukunden, in deren Haushalt in den vergangenen drei Monaten weder ein Internet- noch ein Telefonanschluss von Unitymedia vorhanden war. Zu den jeweils genannten Preisen kommt bei allen Produkten mit einer Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten jeweils eine Aktivierungsgebühr in Höhe von 49,99 Euro (2play- und 3play-Produkte) sowie gegebenenfalls Versandkosten in Höhe von 9,90 Euro hinzu. Bei den 3play-Produkten ist zudem ein digitaler Kabelanschluss von Unitymedia Voraussetzung (erhältlich ab 18,90 Euro monatlich im Einzelnutzervertrag oder oft bereits in den Mietnebenkosten enthalten).

In allen 3play-Produkten gibt es zurzeit einen Promotionpreis: Vom ersten bis zum neunten Monat der 24-monatigen Vertragslaufzeit sind die Pakete zehn Euro günstiger zu haben.

Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 12,7 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren. Zum 31. März 2015 hatte Unitymedia 7,1 Mio. Kunden, die 6,5 Mio. TV-Abonnements und 2,9 Mio. Internet- sowie 2,8 Mio. Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia finden Sie unter www.unitymedia.de.

Über Liberty Global

Liberty Global ist das größte internationale Kabelunternehmen mit Niederlassungen in 14 Ländern. Liberty Global verbindet Menschen mit der digitalen Welt und ermöglichen es ihnen, ihre unendlichen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Liberty Globals marktführende Triple-Play-Dienste werden über Netzwerke der nächsten Generation und innovative Technologie-Plattformen zur Verfügung gestellt, die 27 Millionen Kunden verbinden, die 56 Millionen Fernseh-, Breitband-Internet- und Telefonie-Dienste beziehen (Stand: 31. März 2015). Zum 31. März 2015 versorgte Liberty Global zusätzlich 5 Mio. Mobilfunkkunden in neun Ländern und bot WiFi über mehr als 5 Mio. Access Points an. Zu Liberty Globals Verbrauchermarken gehören Virgin Media, UPC, Ziggo, Unitymedia, Telenet, VTR und Liberty. Liberty Global Business Services und der Investmentfonds Liberty Global Ventures sind ebenfalls Geschäftsbereiche von Liberty Global. Weitere Informationen finden Sie unter www.libertyglobal.com.



unitymedia

Für Presserückfragen

Unitymedia
Helge Buchheister
Pressesprecher
Tel.: 0221/8462-5677
presse@unitymedia.de

Agenturkontakt
Instinctif Partners
Svenja Lahrmann
Tel.: 0221/42075-23
svenja.lahrmann@instinctif.com