



unitymedia

Pressemitteilung

Unitymedia rüstet auf: Internet-Geschwindigkeit von 400 Mbit/s für Privat- und Geschäftskunden

- **Kabelnetzbetreiber bietet in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg durch Netzausbau ab 1. Februar noch mehr Tempo**
- **Bis zu 400 Mbit/s Downloadgeschwindigkeit für Privat- und Geschäftskunden – bereits für mehr als 40 Prozent der erreichbaren Kabelhaushalte verfügbar**
- **Großflächige Netzaufrüstung in den Städten und auf dem Land ist Teil eines mehrstufigen Breitbandausbau-Konzeptes**

Köln, 27. Januar 2016 – Ab Februar können Kunden von Unitymedia von einem der schnellsten Internetangebote Deutschlands profitieren und mit einer Geschwindigkeit von bis zu 400 Mbit/s im Internet surfen. Genug Leistung für Privatkunden, um entspannt auf mehreren Geräten zu surfen und gleichzeitig Musik oder Filme herunterzuladen oder online zu spielen. Ein vier Gigabyte großes Computerspiel lässt sich damit beispielsweise unter idealen Bedingungen in etwa eineinhalb Minuten herunterladen, ein acht Gigabyte großer HD-Film befindet sich in weniger als drei Minuten auf dem heimischen Rechner. Gerade auch für Unternehmen sind hohe Bandbreiten aufgrund bandbreitenintensiver Dienste wie Video-Konferenzen, Cloud-Computing und IP-Telefonie inzwischen unverzichtbar, um wettbewerbsfähig zu sein.

Der führende deutsche Kabelnetzbetreiber setzt mit der Geschwindigkeitserhöhung seine 2015 gestartete Netzoffensive fort und investiert weiter in die digitale Zukunft in seinem Verbreitungsgebiet. Der Startschuss für den großflächigen Netzausbau ist bereits erfolgt: Insgesamt können zum Vermarktungsbeginn bereits mehr als 40 Prozent der von Unitymedia erreichbaren 12,7 Millionen Kabelhaushalte im Verbreitungsgebiet Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg das neue Highspeed-Internetprodukt erhalten.

„Wir haben uns ambitionierte Ziele gesetzt und werden die Netzaufrüstung durch entsprechende Investitionen in den kommenden Monaten und Jahren zügig vorantreiben. Das Coax-Glasfaserkabel ist für die Anforderungen der Zukunft bestens gerüstet und eine verlässliche Infrastruktur, um Bürgern und Unternehmen die Teilhabe an der Informations- und Wissensgesellschaft zu ermöglichen. Mit den 400 Mbit/s setzen wir ein deutliches Signal im Markt und bauen unsere Spitzenstellung weiter aus“, sagt Lutz Schüler, CEO von Unitymedia.

Der nun erfolgte Startschuss zur Einführung der netzweiten Downloadgeschwindigkeit von 400 Mbit/s sichert den Bandbreitenbedarf von Privat- und Geschäftskunden für die nächste Generation digitaler Dienste. Der Geschwindigkeitsausbau ist dabei eine tragende Säule des mehrstufigen zukunftsweisenden Breitbandausbau-Konzeptes von Unitymedia. Neben der Steigerung der Geschwindigkeit forciert der Kabelnetzbetreiber in seiner Breitbandoffensive auch den Ausbau sogenannter weißer Flecken in der Fläche und die Verfügbarkeit mobiler Internet-Zugänge: 2015 hat Unitymedia hierzu in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg in einem ersten Schritt bereits mehr als 1.000 öffentliche WLAN-Zugangspunkte in 100 Städten in



unitymedia

Betrieb genommen. Parallel dazu hat Unitymedia im vergangenen Jahr in einigen kleineren Städten und Gemeinden Pilotprojekte gestartet, durch die bislang nicht erschlossene Haushalte in unterversorgten Gebieten durch verschiedene Baumaßnahmen an das Kabelnetz herangeführt wurden. Für 2016 plant Unitymedia, die WLAN-Dichte in den Städten weiter zu erhöhen und die bisherigen Netzerweiterungen in eine übergreifende Netzanschlussoffensive zu überführen. Um zukünftig Download-Geschwindigkeiten im Gigabit-Bereich und höhere Upload-Geschwindigkeiten zu ermöglichen, hat Unitymedia darüber hinaus bereits mit ersten Vorbereitungen für die Implementierung des neuen Kabelstandards DOCSIS 3.1 begonnen. Mit DOCSIS 3.1 wird Unitymedia das Gigabit-Zeitalter im Coax-Kabel einläuten.

400 Mbit/s-Aufrüstung für Privat- und Geschäftskunden

Privatkunden bietet der neu eingeführte Tarif „Max 400“ als reines Internetprodukt oder in Kombination mit Telefonie- und Fernsehangeboten 400 Mbit/s Download- und 20 Mbit/s Upload-Geschwindigkeit. Geschäftskunden können in den Tarifen „Office Internet 200“ und „Office Internet & Phone 200“ die Geschwindigkeitserweiterung auf 400 Mbit/s in vielen Regionen im Verbreitungsgebiet von Unitymedia optional hinzuwählen.

Ob die 400 Mbit/s verfügbar sind, erfahren interessierte Privatkunden ab dem 1. Februar unter www.unitymedia.de/verfuegbarkeitpruefen und Geschäftskunden unter www.unitymediabusiness.de.

Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 12,7 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren. Zum 30. September 2015 hatte Unitymedia 7,1 Mio. Kunden, die 6,5 Mio. TV-Abonnements und 3,0 Mio. Internet- sowie 2,9 Mio. Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia finden Sie unter www.unitymedia.de.

Über Liberty Global

Liberty Global ist das größte internationale Kabelunternehmen mit Niederlassungen in 14 Ländern. Liberty Global verbindet Menschen mit der digitalen Welt und ermöglichen es ihnen, ihre unendlichen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Liberty Globals marktführende Triple-Play-Dienste werden über Netzwerke der nächsten Generation und innovative Technologie-Plattformen zur Verfügung gestellt, die 27 Mio. Kunden verbinden, die 57 Mio. Fernseh-, Breitband-Internet- und Telefonie-Dienste beziehen (Stand: 30. September 2015). Zusätzlich versorgte Liberty Global 5 Mio. Mobilfunkkunden und bot WiFi-Dienste über 6 Mio. Zugangspunkte an. Liberty Globals Aktivitäten sind aktuell zwei Tracking Stocks zugeordnet: der Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB und LBTYK), die im Wesentlichen aus ihren europäischen Aktivitäten besteht, und der LiLAC Group (NASDAQ: LILA und LILAK, OTC Link: LILAB), die die Operationen von Liberty Global in Lateinamerika und in der Karibik umfassen.

Zu Liberty Globals Verbrauchermarken gehören Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet und UPC. Liberty Global Business Services und der Investmentfonds Liberty Global Ventures sind ebenfalls Geschäftsbereiche von Liberty Global. Die Verbrauchermarken der LiLAC Group beinhalten VTR und Liberty. Weitere Informationen finden Sie unter www.libertyglobal.com.



unitymedia

Für Presserückfragen

Unitymedia
Helge Buchheister
Pressesprecher
Tel.: 0221/8462-5677
presse@unitymedia.de

Agenturkontakt
Instinctif Partners
Svenja Lahrmann
Tel.: 0221/42075-23
svenja.lahrmann@instinctif.com