



Pressemitteilung

Anga Com 2016

## **Gigasphere\* rückt näher: Unitymedia gibt Vorgeschmack auf Internet mit Gigabit-Geschwindigkeiten**

**Köln, 06.06.2016** – Vom 7. bis 9. Juni zeigt der führende deutsche Kabelnetzbetreiber Unitymedia gemeinsam mit dem Partner Cisco auf der Anga Com – Fachmesse für Breitband, Kabel und Satellit – die Leistungsfähigkeit seiner HFC-Netzinfrastruktur (Hybrid Fiber Coax). Unter dem Leitsatz „Wir verstehen. Wir hören. Wir handeln“ demonstriert Unitymedia am Messestand (Halle 10.2/Stand B11) mit seinem neuen Übertragungsstandard „Gigasphere“ den nächsten technologischen Fortschritt im Kabelnetz. Mit dem auch als DOCSIS 3.1 bezeichneten Kabelstandard lassen sich in HFC-Netzen Datenraten von bis zu zehn Gigabit pro Sekunde im Downstream und bis zu einem Gigabit pro Sekunde im Upstream erzielen.

Einen Vorgeschmack davon, wie sich Surfen mit Gigabit-Geschwindigkeiten mit der schon heute verfügbaren Ausbaustufe von Gigasphere anfühlt, können Besucher der Messe live erleben. Mit einem Geschwindigkeits-Teststand und über Anwendungsbeispiele demonstriert Unitymedia erstmals die Leistungsfähigkeit des HFC-Kabels auf Basis des neuen Übertragungsstandards Gigasphere. Besucher können sich am Unitymedia Messestand live davon überzeugen, wie sich Surfen, Streamen und VR-Gaming bei einer Geschwindigkeit von bis zu zwei Gigabit pro Sekunde im Download anfühlt.

„Die Anga Com ist der ideale Ort, um mit Partnern wie etwa Cisco zu zeigen, wie schnell Internet im bestehenden HFC-Netz sein kann. Mit dem neuen Übertragungsstandard Gigasphere werden wir die Bandbreiten abermals ausbauen und unseren Kunden Gigabit-Geschwindigkeiten ermöglichen“, sagt Dieter Vorbeck, CTO von Unitymedia.

Jürgen Spranger, Technical Solutions Architect von Cisco, ergänzt: „DOCSIS 3.1 ist ein wichtiger Technologiebaustein für die führenden Kabelnetzbetreiber. Wir sind sehr erfreut, dass wir zusammen mit Unitymedia diese Technologie auf Basis unserer cBR8 CMTS Plattform demonstrieren können.“

Auf grenzenlose Unterhaltung und Connectivity setzt Unitymedia auch mit seinen Horizon Angeboten, der schrittweisen Volldigitalisierung des Kabel-TVs und der Ausweitung seines WLAN-Netzes. Bereits seit Mitte 2015 macht das Unternehmen seine Kabel-Power auch unterwegs nutzbar: Nach der Errichtung öffentlicher WifiSpots in 100 Städten wird Unitymedia noch in diesem Sommer mit den „WifiSpots für Unitymedia Kunden“ mehrere hunderttausende zusätzliche WLAN-Zugangspunkte für seine Kunden schaffen.

---

\* Der Begriff Gigasphere wurde 2014 von der National Cable & Telecommunications Association (NCTA) entwickelt.



Erneut gibt Unitymedia im messebegleitenden Kongressprogramm zahlreiche Impulse. An Panelveranstaltungen nehmen teil: Lutz Schüler, CEO, Unitymedia, Dr. Wolf Osthaus, Mitglied der Geschäftsleitung, Unitymedia, Reik Elftmann, Director Network Strategy, Unitymedia sowie John Paul, Managing Director Advanced Advertising and Data, Liberty Global und Mourad Veeneman, Director Technology Design, Liberty Global und Manuel Kohnstamm, Chief Corporate Affairs Officer von Liberty Global.

Schüler erörtert auf der gemeinsamen Eröffnungsdiskussion von Anga Com und Medienforum NRW Marktchancen und neue Geschäftsmodelle. Osthaus diskutiert „Anbieterstrukturen und Zugangsregulierungen“ im Telekommunikationsmarkt 2020, und Elftmann spricht im Technik-Panel „DOCSIS 3.1: Introduction Challenges from an Operator’s Perspective“ über die Einführung des neuen Standards Gigasphere. Paul erläutert Strategien zu neuen TV-Werbeformaten und Big Data, während Veeneman das Technik-Panel „Big Data – The Complete Picture from the Cloud to the CPE“ moderiert. Kohnstamm spricht auf dem „Summit“ zur Entwicklung des TV- und Breitbandmarktes.

### **Auf einen Blick – Unitymedia auf der Anga Com**

**Stand:** Halle 10.2/Stand B11

#### **Termine Kongressprogramm**

##### **Dienstag, 7. Juni 2016**

11.00-12.15 Uhr, Eröffnungsdiskussion von Anga Com und Medienforum NRW mit Lutz Schüler, CEO von Unitymedia

13.00-14.15 Uhr, International Television & Broadband Summit mit Manuel Kohnstamm, Chief Corporate Affairs Officer, Liberty Global

16.15-17.30 Uhr, Technik-Panel „Big Data – The Complete Picture from the Cloud to the CPE“ mit Mourad Veeneman, Director Technology Design, Liberty Global

##### **Mittwoch, 8. Juni 2016**

11.30-12.45 Uhr, Technik-Panel „DOCSIS 3.1 Introduction Challenges from an Operator’s Perspective“ mit Reik Elftmann, Director Network Strategy, Unitymedia

14.45-16.00 Uhr, Strategie-Panel „New TV Advertising & Big Data“ mit John Paul, Managing Director Advanced Advertising and Data, Liberty Global

##### **Donnerstag, 9. Juni 2016**

11.30-12.45 Uhr, Strategie-Panel „Der deutsche TK-Markt in 2020: Anbieterstrukturen und Zugangsregulierung“ mit Dr. Wolf Osthaus, Mitglied der Geschäftsleitung, Unitymedia



### **Über Unitymedia**

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 12,8 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren. Zum 31. März 2016 hatte Unitymedia 7,1 Mio. Kunden, die 6,5 Mio. TV-Abonnements und 3,1 Mio. Internet- sowie 2,9 Mio. Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia finden Sie unter [www.unitymedia.de](http://www.unitymedia.de).

### **Über Liberty Global**

Liberty Global ist das größte internationale Kabelunternehmen mit Niederlassungen in 14 Ländern. Liberty Global verbindet Menschen mit der digitalen Welt und ermöglicht es ihnen, ihre unendlichen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Liberty Globals marktführende Dienste werden über Netzwerke der nächsten Generation und innovative Technologie-Plattformen zur Verfügung gestellt, die 27 Mio. Kunden verbinden, die 57 Mio. Fernseh-, Breitband-Internet- und Telefonie-Dienste beziehen (Stand: 31. März 2016). Zusätzlich versorgt Liberty Global 7 Mio. Mobilfunkkunden und bietet WiFi-Dienste über 6 Mio. Zugangspunkte an. Liberty Globals Aktivitäten sind aktuell zwei Tracking Stocks zugeordnet: der Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB und LBTYK), die im Wesentlichen aus ihren europäischen Aktivitäten besteht, und der LiLAC Group (NASDAQ: LILA und LILAK, OTC Link: LILAB), die die Operationen von Liberty Global in Lateinamerika und in der Karibik umfassen. Zu Liberty Globals Verbrauchermarken gehören Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet, UPC, VTR und Liberty. Liberty Global Business Services und der Investmentfonds Liberty Global Ventures sind ebenfalls Geschäftsbereiche von Liberty Global. Weitere Informationen finden Sie unter [www.libertyglobal.com](http://www.libertyglobal.com).

### **Für Presserückfragen**

Unitymedia  
Helge Buchheister  
Pressesprecher  
Tel.: 0221/8462-5677  
[presse@unitymedia.de](mailto:presse@unitymedia.de)

Agenturkontakt  
Instinctif Partners  
Svenja Lahrman  
Tel.: 0221/42075-23  
[svenja.lahrman@instinctif.com](mailto:svenja.lahrman@instinctif.com)