



unitymedia

Pressemitteilung

1,5 Millionen WifiSpots: Unitymedia startet breit verfügbares WLAN-Angebot für eigene Kunden

- **Startschuss erfolgt:** Durch die „WifiSpots für Unitymedia Kunden“ entsteht im Verbreitungsgebiet von Unitymedia eines der größten WLAN-Netze Deutschlands
- **Keine Zusatzkosten:** Angebot ist ab sofort Bestandteil der aktuellen Internettarife – Internet-Kunden des Kabelnetzbetreibers profitieren unterwegs von schnellem WLAN ohne Volumenbegrenzung
- **Einfacher Zugang:** Smartphone, Notebook oder Tablet verbindet sich nach einmaliger Registrierung automatisch mit jedem WifiSpot in Reichweite

Köln, 4. Juli 2016 – Die Vorbereitungen sind abgeschlossen, der Startschuss ist erfolgt. Der Kabelnetzbetreiber Unitymedia beginnt ab sofort damit, die bereits im April angekündigten „WifiSpots für Unitymedia Kunden“ in Betrieb zu nehmen. Etwa 1,5 Millionen WifiSpots – so bezeichnet Unitymedia seine WLAN-Zugangspunkte – sollen bis Ende des Jahres in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg eines der größten WLAN-Netze Deutschlands bilden. In einem ersten Ausbauschritt nimmt Unitymedia innerhalb der nächsten vier Wochen bereits mehrere hunderttausend WLAN-Zugangspunkte in Betrieb. Die Nutzung der WifiSpots ist für teilnahmeberechtigte Internet-Bestandskunden von Unitymedia kostenlos, und das Angebot ab sofort für Neukunden Bestandteil der Internettarife von Unitymedia.

Um die WLAN-Verfügbarkeit für seine Kunden zu erhöhen, erweitert der Kabelnetzbetreiber den Funktionsumfang der WLAN-Router, die Unitymedia seinen Kunden zur Verfügung gestellt hat, und macht diese zu Homespots. Wer zum WifiSpot-Netzwerk des Kabelnetzbetreibers beiträgt, genießt bei eigener Nutzung des WLAN-Angebotes exklusive Vorzüge: Teilnehmer profitieren von den über 1.000 öffentlichen WifiSpots, die Unitymedia bereits im vergangenen Jahr in 100 Städten in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg installiert hat, und von Bandbreiten von bis zu 150 Mbit/s – bei unbegrenztem Datenvolumen. Die Geschwindigkeit an den Homespots beträgt bis zu 10 MBit/s im Down- und 1 MBit/s im Upload. Besonders bequem ist der Zugang: Ist ein Smartphone oder Notebook einmal für das WLAN-Netz registriert, verbindet sich das Gerät fortan automatisch mit jedem WifiSpot in Reichweite. Zudem können berechtigte Kunden das WifiSpot-Netz mit bis zu fünf Geräten gleichzeitig nutzen.

„Für unsere Kunden ist das breit zugängliche WLAN-Netz eine tolle Sache. Die Smartphones, Tablets oder Notebooks unserer Kunden erkennen die WifiSpots völlig automatisch. Es gibt keine nervige Anmeldeprozedur und der Kunde muss nicht jedes Mal sein Passwort eingeben. Durch das neue Angebot erhalten unsere Kunden nun auch unterwegs Zugang zum Internet über unser leistungsstarkes HFC-Netz und zu unserem vielfältigen TV- und Entertainment-



unitymedia

Angebot, wie es beispielsweise unser mobiles TV-Angebot Horizon Go bietet. Dabei schonen unsere Kunden die Datenkontingente ihres Mobilfunktarifs“, fasst Christian Hindennach, Leiter des Privatkundengeschäfts bei Unitymedia, die Vorteile des WLAN-Angebots zusammen. Hindennach weiter: „Wir werden weiter in unser Netz und in Innovationen investieren, damit unsere Kunden das gesamte Potenzial des Internets ausschöpfen können, indem sie jederzeit und überall surfen können und Zugang zu den von ihnen gewünschten Inhalten haben.“

So lässt sich das WLAN-Angebot von Unitymedia nutzen

Unitymedia bietet allen Privatkunden mit einem Internettarif ab 8. April 2013 die Möglichkeit, sich für den neuen Service freizuschalten. Damit sich Smartphones, Tablets oder andere mobile Geräte an den WifiSpots automatisch anmelden können, hinterlegen Unitymedia Kunden zunächst im Online-Kundencenter ein Passwort. Mit dem Kennwort melden sie sich anschließend einmalig an einem WifiSpot an und werden fortan automatisch verbunden, wenn ein WifiSpot in Reichweite ist. Kunden, die den WifiSpot an ihrem heimischen WLAN-Router nicht nutzen wollen, können sich jederzeit im Online-Kundencenter oder telefonisch bei der Support-Hotline ab- und auf Wunsch wieder anmelden.

Keine Sorge um Sicherheit und Bandbreite

Um die Sicherheit des heimischen Netzwerks müssen sich Kunden des Kabelnetzbetreibers keine Sorgen machen. Der Router ist so konfiguriert, dass er zwei WLAN-Signale ausstrahlt, die strikt voneinander getrennt sind. Nutzer, die sich an einem WifiSpot anmelden, erhalten zu keinem Zeitpunkt Zugriff auf den privaten Internetzugang und das private WLAN-Netz des Kunden, der den heimischen WifiSpot bereitstellt.

Auch um Haftungsrisiken muss man sich keine Sorgen machen: Als Betreiber der WifiSpots haftet Unitymedia für die Nutzer. Zudem bleibt auch die Leistung des Anschlusses unbeeinträchtigt: für den WifiSpot-Service hat Unitymedia zusätzliche Bandbreite beim Kunden reserviert.

WifiSpot-Angebot stärkt WLAN-Vielfalt in Deutschland und ist künftig auch im Ausland nutzbar

Mit dem WifiSpot-Angebot bringt Unitymedia Leben in die Wifi-Wüste Deutschlands und sorgt für frischen Wind im Infrastrukturwettbewerb. Denn breit verfügbare WLAN-Netzwerke sind in Deutschland noch Mangelware. Im internationalen Vergleich liegt die Bundesrepublik bei der Anzahl von freien Hotspots weit hinter anderen Industrienationen zurück.

In benachbarten Ländern wie beispielsweise den Niederlanden, Österreich, Belgien, Schweiz und einigen osteuropäischen Ländern, in denen Tochtergesellschaften von Unitymedias Mutterkonzern Liberty Global aktiv sind, wurden die WifiSpots bereits erfolgreich etabliert. An vielen dieser Zugangspunkte im Ausland können Unitymedia Kunden in naher Zukunft ebenfalls kostenlos surfen, ohne sich zuvor dort gesondert anmelden zu müssen.

Das WLAN-Konzept von Unitymedia umfasst mehrere Säulen. Zusätzlich zu den im vergangenen Jahr eingerichteten WifiSpots an öffentlichen Plätzen in 100 Städten und den



unitymedia

nun gestarteten „WifiSpots für Unitymedia Kunden“ bietet der Kabelnetzbetreiber auch den PowerSpots-Service: Geschäftskunden wie zum Beispiel Café- oder Restaurant-Betreiber können damit ihren Kunden einen drahtlosen Internetzugang anbieten. Hinzu kommen Sonderprojekte wie in Stuttgart, wo Unitymedia gemeinsam mit der Stuttgart Stadtmarketing GmbH vier zentrale Plätze in der Innenstadt vollständig mit WLAN ausgeleuchtet hat.

Weiterführende Informationen:

Webseite: <http://www.unitymedia.de/wifispot>

WifiSpot-Suche: <https://services.unitymedia.de/wifi>

Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 12,8 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren. Zum 31. März 2016 hatte Unitymedia 7,1 Mio. Kunden, die 6,5 Mio. TV-Abonnements und 3,1 Mio. Internet- sowie 2,9 Mio. Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia finden Sie unter www.unitymedia.de.

Über Liberty Global

Liberty Global ist das größte internationale Kabelunternehmen mit Niederlassungen in 14 Ländern. Liberty Global verbindet Menschen mit der digitalen Welt und ermöglicht es ihnen, ihre unendlichen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Liberty Globals marktführende Dienste werden über Netzwerke der nächsten Generation und innovative Technologie-Plattformen zur Verfügung gestellt, die 27 Mio. Kunden verbinden, die 57 Mio. Fernseh-, Breitband-Internet- und Telefonie-Dienste beziehen (Stand: 31. März 2016). Zusätzlich versorgt Liberty Global 7 Mio. Mobilfunkkunden und bietet WiFi-Dienste über 6 Mio. Zugangspunkte an. Liberty Globals Aktivitäten sind aktuell zwei Tracking Stocks zugeordnet: der Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB und LBTYK), die im Wesentlichen aus ihren europäischen Aktivitäten besteht, und der LiLAC Group (NASDAQ: LILA und LILAK, OTC Link: LILAB), die die Operationen von Liberty Global in Lateinamerika und in der Karibik umfassen. Zu Liberty Globals Verbrauchermarken gehören Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet, UPC, VTR und Liberty. Liberty Global Business Services und der Investmentfonds Liberty Global Ventures sind ebenfalls Geschäftsbereiche von Liberty Global. Weitere Informationen finden Sie unter www.libertyglobal.com.

Für Presserückfragen

Unitymedia
Helge Buchheister
Pressesprecher
Tel.: 0221/8462-5677
presse@unitymedia.de

Agenturkontakt
Instinctif Partners
Svenja Lahrman
Tel.: 0221/42075-23
svenja.lahrman@instinctif.com