



unitymedia

Pressemitteilung

Unitymedia informiert über Umsetzung der Routerfreiheit

- **Info-Website liefert Fakten zum Umstieg auf Fremdgeräte**
- **Gesetz zur Routerfreiheit tritt zum 1. August in Kraft**

Köln, 19. Juli 2016 – Der Kabelnetzbetreiber Unitymedia stellt seinen Kunden erstmals umfangreiche Informationen zur Routerfreiheit zur Verfügung.

Zum 1. August 2016 tritt in Deutschland das „Gesetz zur Auswahl und zum Anschluss von Telekommunikationsendgeräten“ in Kraft. Es schreibt vor, dass Netzbetreiber ihre Telekommunikationsleistungen künftig auch über frei im Handel erworbene, geeignete Router bereitstellen müssen.

Mit der jetzt anlaufenden Kundeninformation bereitet Unitymedia die Umsetzung des neuen Gesetzes vor, das unter anderem die Bereitstellung notwendiger Zugangsdaten und Anschlussinformationen durch den Netzbetreiber vorschreibt.

Auf einer speziellen Website (www.unitymedia.de/kabelmodem) stellt das Unternehmen Antworten auf häufig gestellte Fragen zum Umstieg auf einen eigenen Router bereit. Kunden erfahren dort unter anderem, welche Daten der Kabelnetzbetreiber benötigt, um Kundengeräte für die Nutzung der gebuchten Leistungen freizuschalten, wie der Anmeldeprozess abläuft und wie Kunden künftig die Zugangsdaten für die Konfiguration ihrer Telefondienste erhalten.

Auf dem Weblog (<https://blog.unitymedia.de>) erklärt Unitymedia die Besonderheiten des Netzes und beantwortet technische Kundenfragen zum Thema.

Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 12,8 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren. Zum 31. März 2016 hatte Unitymedia 7,1 Mio. Kunden, die 6,5 Mio. TV-Abonnements und 3,1 Mio. Internet- sowie 2,9 Mio. Telefonie-Abo (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia finden Sie unter www.unitymedia.de.

Über Liberty Global

Liberty Global ist das größte internationale Kabelunternehmen mit Niederlassungen in 14 Ländern. Liberty Global verbindet Menschen mit der digitalen Welt und ermöglicht es ihnen, ihre unendlichen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Liberty Globals marktführende Dienste werden über Netzwerke der nächsten Generation und innovative Technologie-Plattformen zur Verfügung gestellt, die 27 Mio. Kunden verbinden, die 57 Mio. Fernseh-, Breitband-Internet- und Telefonie-Dienste beziehen (Stand: 31. März 2016). Zusätzlich versorgt Liberty Global 7 Mio. Mobilfunkkunden und bietet WiFi-Dienste über 6 Mio. Zugangspunkte an. Liberty Globals Aktivitäten sind aktuell zwei Tracking Stocks zugeordnet: der Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB und LBTYK), die im Wesentlichen aus ihren europäischen Aktivitäten besteht, und der LiLAC Group (NASDAQ: LILA und LILAK, OTC Link: LILAB), die die Operationen von Liberty Global in Lateinamerika und in der Karibik umfassen. Zu Liberty Globals Verbrauchermarken gehören Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet, UPC, VTR und Liberty. Liberty Global Business Services und der Investmentfonds Liberty Global Ventures sind ebenfalls Geschäftsbereiche von Liberty Global. Weitere Informationen finden Sie unter www.libertyglobal.com.



unitymedia

Für Presserückfragen

Unitymedia
Olaf Winter
Pressesprecher
Tel.: 0221/8462-5176
presse@unitymedia.de

Agenturkontakt
Instinctif Partners
Svenja Lahrmann
Tel.: 0221/42075-23
svenja.lahrmann@instinctif.com