



Pressemitteilung

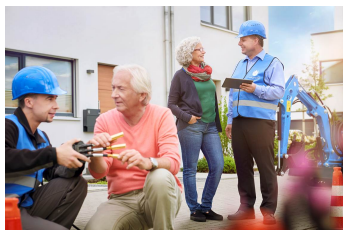
Das Gigasphere-Netz in der Region

Unitymedia: Melsungen wird Gigasphere-Stadt und kommt noch 2016 ans schnelle Netz

- **Rund 6.300 Haushalte in Melsungen können noch in diesem Jahr mit bis zu 400 Mbit/s surfen**
- **Modernisierung und Investitionen ins Netz ohne öffentliche Zuschüsse**
- **Bürgermeister Markus Boucsein freut sich über glasfaserbasierte Netz-Power und Anschluss der Region an das größte europäische Kabelnetz**

Köln/Melsungen, 31. August 2016 – Surfen nur auf DSL-Niveau? Das ist bald Geschichte. Zumindest im Luftkurort Melsungen. Denn die Stadt und ihre Bürger setzen zukünftig auf das leistungsfähige Breitband-Internet via Kabel. Unitymedia, der führende Kabelnetzbetreiber in Hessen, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg, investiert hier massiv in seine Netz-Infrastruktur und rüstet in Melsungen das leistungsfähige Coax-Glasfaser-Netz auf. Durch die Netzmodernisierung können dann rund 6.300 Haushalte in den Ortsteilen Adelshausen, Obermelsungen, Röhrenfurt, Schwarzenberg und der Kernstadt mit schnellem Internet mit bis zu 400 Mbit/s versorgt werden. Künftig sind selbst Bandbreiten im Gigabit-Bereich möglich.

Bürgermeister Markus Boucsein begrüßt die Netzmodernisierung: „Der Netzausbau bringt mehr Vielfalt und ein größeres Angebot für unsere Bürgerinnen und Bürger sowie die Gewerbetreibenden in Melsungen. So erhalten wir eine zukunftssichere Netz-Infrastruktur, die schnelles Internet, Telefonie sowie analoges und digitales Fernsehen überträgt. Wir freuen uns auf den nächsten Schritt in die digitale Zukunft.“



Netz mit Zukunft: Die enorm leistungsfähigen Coax-Glasfaserleitungen sind die Hauptschlagader der Infrastruktur. (Copyright: Unitymedia)

Dazu tauscht Unitymedia in den kommenden Monaten die Technik an mehreren Verstärkerpunkten aus. Dabei werden die alten Verstärker durch neue Module mit aktivem Rückkanal und einer Bandbreite bis 862 Megahertz ersetzt. Diese stellen sicher, dass allen angeschlossenen Haushalten die gleichen Bandbreiten zur Verfügung stehen. Bis Ende 2016 sollen die in Kürze anlaufenden Ausbau- und Modernisierungsarbeiten für die rund 6.300 Haushalte im Netz abgeschlossen sein.



unitymedia

Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 12,8 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren. Zum 30. Juni 2016 hatte Unitymedia 7,1 Mio. Kunden, die 6,4 Mio. TV-Abonnements und 3,2 Mio. Internet- sowie 3,0 Mio. Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia finden Sie unter www.unitymedia.de.

Über Liberty Global

Liberty Global ist mit seinen Tochtergesellschaften in über 30 Ländern in Europa, Lateinamerika und der Karibik das weltweit größte international agierende Unternehmen im Bereich TV und Breitband. Liberty Global investiert in Infrastruktur, die seine Kunden an der digitalen Revolution in vollem Umfang teilhaben lässt. Die Größe des Unternehmens und sein Engagement für Innovation versetzen es in die Lage, marktführende Produkte zu entwickeln, die über Netze der nächsten Generation verbreitet werden, die 29 Millionen Kunden miteinander verbinden und die von über 59 Millionen TV-, Breitband-Internet- und Fernsprechdienste in Anspruch genommen werden. Zudem versorgt Liberty Global 11 Millionen Mobilfunkteilnehmer und bietet mehr als sieben Millionen WiFi-Zugangspunkte an.

Liberty Globals Geschäfte sind in zwei Aktien gebündelt: Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB und LBTYK) für unsere Aktivitäten in Europa und LiLAC-Group (NASDAQ: LILA und LILAK, OTC Link: LILAB), die die Aktivitäten in Lateinamerika sowie der Karibik reflektiert.

Die Liberty Global Gruppe arbeitet in zwölf europäischen Ländern unter den Marken Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet und UPC. Die LiLAC-Gruppe arbeitet in über 20 Ländern in Lateinamerika und in der Karibik unter den Marken VTR, Flow, Liberty, Mas Movil und BTC. Zusätzlich betreibt die LiLAC-Gruppe ein Unterwasser-Glasfasernetz in der gesamten Region in über 30 Märkten. Weitere Informationen finden Sie unter www.libertyglobal.com. Oder Sie folgen Liberty Global auf twitter, LinkedIn, Facebook oder Instagram.

Für Presserückfragen

Unitymedia
Dr. Eva-Maria Ritter
Pressesprecherin
Tel.: 0221/8462-5075
presse@unitymedia.de

Agenturkontakt
Instinctif Partners
Svenja Lahrmann
Tel.: 0221/42075-23
svenja.lahrmann@instinctif.com